

## **Pelatihan Pembentukan Business Plan Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Dalam Membentuk Kemandirian Terhadap Siswa – Siswi Smk Raden Patah Mojosari Kabupaten Mojokerto**

**Dedeh Imam Fatmasari**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [dedehimamfatmasari@stiedarulfalahmojokerto.ac.id](mailto:dedehimamfatmasari@stiedarulfalahmojokerto.ac.id)

**Evi Yuli Susanti**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [eviyulisusanti@stiedarulfalahmojokerto.ac.id](mailto:eviyulisusanti@stiedarulfalahmojokerto.ac.id)

**Khuriyatul Mutrofin**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [khuriyatulmutrofin@stiedarulfalahmojokerto.ac.id](mailto:khuriyatulmutrofin@stiedarulfalahmojokerto.ac.id)

**Adam Nur Muhammad**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [adamnurmuhhammad@stiedarulfalahmojokerto.ac.id](mailto:adamnurmuhhammad@stiedarulfalahmojokerto.ac.id)

### ***Abstract***

*This type of experiment is called a detailed qualitative experiment. To be based on data in field and research observations of study subjects and objects. Because they were directly involved in the research, researchers made direct observations. Meanwhile, Interviews were conducted with several sources And questionnaires was distributed to each school, the Raden Patah Mojosari Vocational School community. Data were examined in a qualitative way. Based on the results of research on Business Plan Formation Training to Increase Entrepreneurial Interest in Forming Independence for Students of the Raden Patah Mojosari Vocational School. Mojokerto District will see the formation of a Business Plan to increase the interest in independence that students at Raden Patah Mojosari Vocational School students are interested in.*

**Keywords:** *Business Plan, Increasing Interest, Independence.*

### **Abstrak**

Percobaan jenis ini disebut percobaan kualitatif rinci. Untuk berdasarkan data di lapangan dan observasi penelitian terhadap subyek dan objek studi. Karena mereka

terlibat secara langsung dalam penelitian, peneliti melakukan observasi langsung. Sementara Wawancara dijalankan dengan sejumlah sumber dan, kuesioner didistribusikan ke arah setiap sekolah, masyarakat SMK Raden Patah Mojosari.

Data diperiksa dengan cara kualitatif. Berdasarkan dari hasil penelitian tentang Pelatihan Pembentukan Business Plan Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Dalam Membentuk Kemandirian Terhadap Siswa-Siswi Smk Raden Patah Mojokerto. Kabupaten Mojokerto akan terlihat Pembentukan Business Plan dalam meningkatkan Minat Kemandirian yang diminati Siswa-Siswi Smk Raden Patah Mojokerto.

**Kata Kunci:** Business Plan, Meningkatkan Minat, Kemandirian.

## PENDAHULUAN

Pendidikan nasional terdiri dari pengajaran dasar dan praktik bisnis yang membantu masyarakat Indonesia mencapai potensi maksimalnya sehingga mereka dapat mandiri dan bertanggung jawab atas pembangunan negaranya sebagai warga Negara dan sebagai Individu yang berpotensi. Salah satu unsur krusial yang berkontribusi terhadap pengembangan sumber daya manusia, dengan meningkatkan peningkatan Pembentukan jiwa nasional dan kecerdasan nasional adalah upaya untuk meningkatkan dan peningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) (Arwin et al., 2023). Memiliki sifat jiwa yang aktif dalam lingkungan pendidikan yang mendukung. Maupun dalam aktivitas sehari-hari ketika siswa mempelajari aspirasi dan kewirausahaan. Dan memiliki praktik yang kuat dalam pengembangan bisnisnya. Melihat mereka ada hubungannya dengan kewirausahaan. Serupa dengan apa yang dimiliki dan dilakukan oleh pekerja mandiri atau pengusaha.

Wirasahawan adalah individu yang bertanggung jawab. Membantu, mengumpulkan, mengawasi, dan mengukur risiko usaha, dalam home industri maupun perusahaan. Kewirausahaan adalah kemampuan inovator untuk memanfaatkan peluang, mengubahnya menjadi ide yang dapat dipasarkan, dan menambah nilai dengan menggunakan sumber daya seperti waktu, uang, dan usaha serta kemampuan dengan tujuan menghasilkan uang. Kemampuan inovator dalam memanfaatkan peluang, mengubahnya menjadi konsep yang dapat dijual, dan memberikan nilai dengan memanfaatkan waktu, uang, dan tenaga dikenal sebagai kewirausahaan (Purnamawati et al., 2021). Keterampilan dengan tujuan menghasilkan fulus. Definisi paling sederhana dari kewirausahaan adalah ketika individu yang berani menerima kesempatan tentang meluncurkan pekerjaan dalam berbagai situasi.

Sederhananya, semangat kewirausahaan merangsang keinginan orang dalam memulai dan menjalankan suatu perusahaan. Namun beberapa Jurusan di SMK, yang mewakili minat dalam pengembangan kewirausahaan masih belum sepenuhnya mereka respon sesuai keinginannya atau karakter-karakter, Jiwa Kewirausahaan hanya sebagian Jurusan yang

mampu dalam pengembangannya. Kami sebagai Pendidik, Menginginkan jiwa-jiwa yang Mandiri yaitu Jiwa Kemandirian berkarakter terhadap Kewirausahaan yang tidak terikat, tetapi Ketika seseorang yang berani memanfaatkan kesempatan untuk memulai sebuah perusahaan dalam berbagai keadaan, itulah definisi paling dasar dari kewirausahaan. Sederhananya, memiliki jiwa wirausaha mendorong seseorang untuk meluncurkan dan mengelola bisnis.

## **PEMBAHASAN**

### **KAJIAN LITERATUR**

Pemberdayaan siswa mengenai Kewirausahaan (Bisnis) merupakan sikap yang inovatif, kreatif, berani membuat keputusan, dan mampu mengelola situasi secara efektif dan menguntungkan. Saat ini, tidak hanya sektor bisnis dan ekonomi yang memiliki kewirausahaan bisa berkembang ke semua aspek dan bagian dari kehidupan manusia, serta Masyarakat Global atau, Umum maupun di dunia Pendidikan. Pendampingan Business Plan pada siswa-siswi Smk Raden Patah Mojokerto. Kabupaten Mojokerto dimaksudkan untuk menggali minat potensi Jiwa yang Mandiri, Mandiri yang dimiliki oleh Siswa-Siswi Smk Raden Patah Mojokerto menjadikan Jiwa, Kemandirian terhadap Kewirausahaan bagi para siswa guna memunculkan ide-ide Kreatif yang nantinya dapat mengembangkan minat dan bakat mereka dalam menggeluti usaha yang mereka jalankan.

Dalam ekonomi, kata "pengusaha" mengacu pada orang-orang yang mampu memanfaatkan peluang untuk sukses. Mengusahakan dapat menjadi orang yang berpendidikan tinggi, terdidik, dan berpengalaman, atau mereka bisa saja hanya orang biasa dari pengalamannya.

Beberapa Ide Kewirausahaan yang Berhubungan dengan kemampuan untuk berwirausaha (bisnis). Meskipun demikian, kewirausahaan tidak selalu bermakna sama melalui sifat atau karakteristik wirausahawan semata, karena karakteristik ini juga dimiliki oleh orang lain yang bukan seorang pengusaha. Ini berlaku untuk semuanya jenis pekerjaan, baik pekerja pemerintah juga swasta (Zamora et al., 2024). Semua fungsi, aktivitas, dan tindakan yang terkait termasuk dalam proses kewirausahaan mengidentifikasi potensi dan mendirikan usaha atau perusahaan. Kewirausahaan merupakan individu apa memiliki kemampuan untuk membaca serta menghasilkan kemungkinan dari semua modifikasi menurut untuk, (Wajandi, 2020) menggambarkan kewirausahaan sebagai bentuk keberanian, contoh mengambil risiko berdasarkan kemampuan diri.

Kewirausahaan yang menghasilkan memulai dengan angan-angan, kemudian dirancang dengan pertimbangan yang matang yang akhirnya membuat mimpi menjadi kenyataan Istilah

"kewirausahaan" sangat berbeda dalam hal perspektif mental terhadap peluang bisnis yang tidak dilihat oleh individu lain. Berfikir luas, meskipun mengambil risiko dan selalu menghasilkan keuntungan.

Business Plan According to According to Bygrave (1994), *a business plan is a sales document that contains enthusiasm and your commitment company to anyone potential stakeholder*. Bisnis, Dokumen yang berisi strategi disediakan oleh pengusaha sesuai dengan perspektif penasihat ahlinya apa membuat detail mengenai sejarah, saat ini, dan potensi bisnis atau usaha home industri atau perusahaan (Agustian et al., 2022; Teknik et al., 2024). Rencana bisnis dibuat dalam bisnis baik dalam jangka waktu Panjang dan pendek dicapai dan diikuti oleh dan jalan. Dalam business plan adalah rencana perjalanan yang direncanakan untuk diikuti oleh entrepreneur. Bisnis rencana "seolah-olah, jawaban atas pertanyaan "Di mana saya sekarang?" *Which place Are I a going? How can I get there?*

## **TEKNIK PENELITIAN**

Percobaan jenis ini disebut percobaan kualitatif rinci. Untuk berdasarkan data lapangan dan observasi penelitian terhadap subyek dan objek studi. Karena mereka terlibat secara langsung dalam penelitian, peneliti melakukan observasi langsung. Sementara Wawancara dijalankan dengan sejumlah sumber dan, kuesioner didistribusikan ke arah setiap sekolah, masyarakat SMK Raden Patah Mojokerto. Data diperiksa dengan cara kualitatif (Ellis et al., 2022).

## **HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI**

Bisnis adalah bisnis, jadi Baik individu maupun kelompok harus siap untuk untung maupun rugi. Membutuhkan banyak faktor pendukung selain modal uang terlaksananya sebuah perusahaan, seperti reputasi, keahlian, pengetahuan, teman, dan erat dapat berfungsi sebagai modal perusahaan. Chwee (1990) menyatakan bahwa "bisnis" adalah frase umum yang dapat menjelaskan semua tindakan juga, organisasi apa menghasilkan barang dan jasa bagi kehidupan sehari-hari. Perusahaan sebagai suatu rangkaian yang menghasilkan barang dan jasa bagi memenuhi syarat masyarakat (*Furthermore, a Systems that produce goods and services for meet needed by our society*) (Purwati et al., 2022; Putra & Sakti, 2023).

Di sisi lain, perencanaan bisnis adalah serangkaian tindakan yang dirancang untuk mengubah gagasan bisnis menjadi peluang, (peluang bisnis) asli organisasi / pengadilan Risiko, kompensasi, dan waktu yang tepat untuk menerapkannya untuk memungkinkan menghasilkan manfaat yang diharapkan oleh usaha atau pun pengusaha yang dirintis dan di kelolah, Seperti Home Industri, Entrepreneur, serta Perusahaan. Rencana bisnis dianggap sebagai perencanaan

seorang entrepreneur yang menkristalisasikan motivasi untuk impian dan harapan wirausaha untuk mencoba membuka usaha.

Hisrich dan Peter menyatakan bahwa: *“A business plan is a document written by an entrepreneur explains everything relevant elements from outside and inside are involved in starting a new business.”* Namun, Coulthard dkk (1999) menyatakan: *A business plan is an in-depth research of the organization activities that emphasize, that place owes and where it could go in the future, and incorporates* (Fitriani et al., 2023). Oleh karena itu, perencanaan bisnis, juga dikenal sebagai rencana bisnis, adalah studi tentang kegiatan saat ini dan masa depan organisasi dan pengorganisasian tindakan untuk mencapai tujuan. Untuk diinginkan, yang dimasukkan ke dalam dokumen yang berkaitan dengan persiapan perusahaan sangat intim terkait dengan bisnis, karena strategi bisnis ini dirancang untuk mencapai hasil produksi upaya apa dilakukan untuk dekat sebenarnya. Perencanaan bisnis yang baik memungkinkan sebenarnya ada diferensiasi yang signifikan. Perencanaan bisnis ini dapat digunakan sebagai garis besar untuk memulai bisnis (Ambar et al., 2024; Ashari, 2022).

Jadi, rencana bisnis adalah dokumen yang ditulis dibuat dari pengusaha apa mencakup semuanya elemen yang relevan secara internal dan eksternal maupun eksternal mengenai strategi bisnis, home industri, bisnis untuk memulai pada waktu operasi.

Bisnis apakah transaksi yang dilakukan oleh sekelompok individu yang ini, peserta Didik belajar bagaimana berfikir, tindakan dan tindakan. Ketika metode ini bertujuan tentang meningkatkan kemampuan siswa untuk melakukan tugas apa berkaitan dengan prinsip kewirausahaan (Rachman et al., 2023). Model ini diperlukan untuk menerapkan konsep tersebut. Pembelajaran yang akan diberikan kepada siswa terkait Salah satu aspek ekonomi adalah pembuatan Rencana Perusahaan.



Gambar strategi bisnis, siswa-siswi SMK Raden Patah Mojosari

## **SIMPULAN**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa membuat rencana bisnis diberikan kepada siswa sudah mencoba model pendidikan ekonomi atau kewirausahaan di SMK Raden Patah Mojosari, Kabupaten Mojokerto. Mulai Kelas, XI sampai terutama Kelas XII, di semua Jurusan untuk bahan usaha itu sangat bermanfaat untuk mengaplikasikan kewirausahaan. Bisnis rencana adalah rencana yang dibuat seorang pengusaha untuk melakukan upayanya yang sangat produktif untuk kemajuan bisnis yang akan dilakukan. Rencana pekerjaan yang dibangun secara resmi dan, tertulis untuk usaha merupakan alat yang tepat untuk mengambil alih usaha - usaha dan menjaga agar fokus tetap ada.

Business planing Dedeh Imam F 34 Siswa Lebih di Sekolah SMK Raden Patah yang diberikan Pelatihan Business Plan dengan kemandirian kepada murid siswi harus memberikan kontribusi yang nyata untuk mencapai maju dalam desain usaha yang akan membantu menumbuhkan semangat kewirausahaanya. Hasil studi ini adalah (1) Untuk Pendidikan Smk Raden Patah Mojosari, Kabupaten Mojokerto, Semua orang harus berusaha menanamkan kewirausahaan. Mata pendidikan, setiap area, dan pengembangan diri di Smk Raden Patah Mojosari, Kabupaten Mojokerto, (2) Siswa harus belajar lebih banyak tentang bisnis dengan menerapkan rencana bisnis Kewirausahaan.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Shinta Ayu Purnamawati, *Wirausaha Muda Mandiri Sebagai Penggerak Ekonomi Bangsa*, Volume 1, Nomor 3, Desember (2021), Hal. 295-312
- Chindika Parinci Utami, *Membangun Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Sekolah Dasar*, Volume 12, No. 2, 2024
- Emmy Indrayani, *Peningkatan Pengetahuan Siswa-Siswi Dan Guru Melalui Pendampingan Dan Pelatihan Pada Bidang Teknik, Ekonomi, Ilmu Komputer, Psikologi, Dan Ilmu Komunikasi Di Sma Labs School Kaizen Gunung Putri, Bogor*, Volume 4, Nomor 1, Mei, 2024
- Septi Ambar Indraningtia Sukma, *Bermain Sambil Belajar Berwirausaha Mengasah Keterampilan Dan Kemampuan Entrepreneurship Melalui Craft Day*, Vol. 5 No. 2, Agustus 2024
- Ervin Aulia Rachman, *Kepemimpinan Visioner Dalam Pendidikan Karakter*, Issn 2459-9522 (Print), 2548-6756 (Online) Vol. 9, No. 2, 2023



Dewi Nur Fitriani, *Implementasi Membangun Kreativitas Dan Inovasi Siswa Melalui Ekstrakurikuler Kewirausahaan Di Smp Negeri 2 Pasirjambu*, Proceedings Uin Sunan Gunung Djati Bandung Vol:3 No: 2022

Jimmi Zamora, *Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Dalam Jasa Layanan Badan Layanan Umum Daerah (Blud) Dalam Menumbuhkan Sikap Mandiri Siswa Di Smk N 1 Sumatera Barat*, Ssn: 2614-6754 (Print) Issn: 2614-3097(Online) Halaman 6232-6240 Volume 8 Nomor 1 Tahun 2024

Muhammad Hasyim Ashari, *Pembentukan Jiwa Entrepreneurship Pada Siswa-Siswi Smk Dengan Program Teaching Factory (Tefa)*, Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas Vol. 07 No. 01, September 2022

Sri Purwati, *Program Pengenalan Kewirausahaan Bagi Siswa Mi Hidayatul Insan Karanganyar Melalui Pelatihan Pemasaran Produk Olahan Hasil Peternakan*, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 2022

Muhammad Fauzy Agustian, *Pembentukan Karakter Siswa Melalui Program Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Literasi Financial*, Jahe Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022

Bygrave, W.D. 1994. *The Portable Mba In Entrepreneurship*. New York: John. Willey & Sons, Inc

Hisrich, D Robert Dan Michael P Peters. 2008. *Entrepreneurship*. New York: Mcgraw Hill  
<https://konsepbisnisplan.wordpress.com/2013/03/konsep-bisnis-planning>

Huat, T Chwee, Dkk. 1990. *Management Of Business*, 5th Ed. --5th.Ed. Singapore: Mcgraw-Hill Book Co.

Siti Wahyuni, 2020, *Produk Kreatif Kewirausahaan*.Surakarta. Penerbit Cv Putra Nugraha.

Agung Budi Prakoso, *Produk Kretif Kewirausahaan Surakarta*. Penerbit Cv Putra Nugraha.