

# PANDANGAN MULTINATIONAL CORPORATIONS (MNC) TERHADAP KASUS PENUTUPAN TIK TOK SHOP

**Nuh Krama Hadiano**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [nurkramahadiano@gmail.com](mailto:nurkramahadiano@gmail.com)

**Herman**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [herman@stiedarulfalahmojoerto.ac.id](mailto:herman@stiedarulfalahmojoerto.ac.id)

**Dedeh Imam Fatmasari**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darul Falah Mojokerto, Indonesia

Email: [dedehimamfatmasari@stiedarulfalahmojoerto.ac.id](mailto:dedehimamfatmasari@stiedarulfalahmojoerto.ac.id)

## ABSTRACT

Dalam ekonomi politik internasional, *Multinasional Corporation (MNC)* mempunyai peran yang penting dalam transaksi internasional. MNC tumbuh dengan cepat, tidak hanya dari negara maju saja, MNC dari negara berkembang pun, pada saat ini telah tumbuh dengan pesat. Dengan adanya MNC dapat memberi pengaruh yang besar dalam politik global, sehingga dengan adanya pengaruh ekonomi hal ini dapat menjadi sumber untuk menjalin relasi dengan masyarakat dan dapat melobi politik. Saat ini banyak perusahaan multinasional di berbagai negara yang mempunyai pendapatan yang sangat besar, bahkan dapat melebihi pendapat yang dimiliki oleh sebuah negara. Seperti perusahaan tik tok, tetapi pada pratikna perusahaan tik tok Indonesia ini berdiri dengan Platform ganda yang dilarang oleh pemerintah Indonesia secara resmi sejak 25 September 2020. Larangan yang tertuang dalam Revisi Peraturan Menteri Perdagangan nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam perdagangan. Melalui sistem elektronik tersebut salah satunya bertujuan untuk menyelaraskan penjualan barang offline para pedagang di pasar dan toko offline lain.

**Keywords:** Multinasional corporation, penutupan tik tok shop

In the international political economy, Multinational Corporations (MNC) have an important role in international transactions. MNCs are growing rapidly, not only from developed countries, MNCs from developing countries too, are currently growing rapidly. The existence of MNCs can have a big influence in global politics, so that with economic influence this

can be a source for establishing relationships with society and being able to lobby politically. Currently, many multinational companies in various countries have very large revenues, which can even exceed the income of a country. Like the tik tok company, but in practice this Indonesian tik tok company stands on a dual platform which has been officially prohibited by the Indonesian government since 25 September 2020. The prohibition is contained in the Revised Minister of Trade Regulation number 50 of 2020 concerning Provisions for Business Licensing, Advertising, Development and Supervision of Business Actors in trade. Through this electronic system, one of the aims is to harmonize the offline sales of goods by traders in markets and other offline shops.

**Keywords:** Multinational corporation, tik tok shop closure

## **PENDAHULUAN**

Multinasional Corporation (MNC) mempunyai peran yang penting dalam transaksi internasional. Investasi asing ini bermula pada saat perusahaan dari satu negara menanamkan modalnya ke suatu negara lainnya dengan mempunyai kelebihan yang bersifat permanen (jangka panjang), memberikan peran dalam teknologi, keterampilan manajemen maupun membuka lapangan kerja baru bagi suatu negara. Jika dilihat dari sistem ekonomi global, investasi asing ini sangat penting. Proses dari penanaman modal ini dilakukan dengan cara perusahaan di negara asal mengendalikan perusahaan yang berada di negara tujuan investasi, baik keseluruhan perusahaan maupun sebagian perusahaan saja. Cara melakukannya ialah dengan membeli perusahaan diluar negeri atau membangun perusahaan baru di luar negeri atau dengan membeli saham sekurangkurangnya 10%. Selain itu dapat juga dilakukan dengan partisipasi dalam kepemilikan perusahaan melalui joint venture dengan investor maupun perusahaan lain.

Perusahaan Multinasional (MNC) merupakan salah satu aktor penting dalam area ekonomi politik global selain dari negara (nation-states). Keberadaan MNC berpengaruh besar dalam lingkup internasional, dimana dapat menghubungkan dua atau lebih negara. Pada umumnya MNC memiliki markas besar sebagai pusat di negara asal mereka yang kemudian diperluas ke negara lain dengan membangun atau membeli berbagai aset usaha atau membuka cabang di negara tuan rumah (Mas'ood, Mohtar. 1997).

Dalam ekonomi politik internasional, Multinasional Corporation (MNC) mempunyai peran yang penting dalam transaksi internasional. MNC tumbuh dengan cepat, tidak hanya dari negara maju saja, MNC dari negara berkembang pun, pada saat ini telah tumbuh dengan pesat. Dengan adanya MNC dapat memberi pengaruh yang besar dalam politik global, sehingga dengan adanya pengaruh ekonomi hal ini dapat menjadi sumber

untuk menjalin relasi dengan masyarakat dan dapat melobi politik. Saat ini banyak perusahaan multinasional di berbagai negara yang mempunyai pendapatan yang sangat besar, bahkan dapat melebihi pendapat yang dimiliki oleh sebuah negara.

Adanya MNC juga dapat menjadi sebuah fenomena yang berpengaruh dalam perdagangan internasional, karena dapat mempengaruhi perkembangan ekonomi dan perdagangan global. Seperti di Indonesia yang mempunyai jumlah penduduk yang banyak tentu menjadi daya tarik yang luar biasa bagi para investor asing untuk berbisnis dan menanamkan modal di Indonesia. Sebuah negara membutuhkan negara lain untuk membantu program kebijakan luar negeri suatu negara dalam rangka untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. Bantuan tersebut bisa didapatkan dengan cara melakukan kerjasama dengan aktor nasional lainnya.

Seiring dengan tuntutan perkembangan ekonomi dan kemajuan teknologi, berbagai industri terus tumbuh dan berkembang. Oleh sebab itu, kedatangan para investor luar negeri sangat membantu pembangunan suatu negara. Salah satu negara *home country* yang sangat aktif dengan investasi asing di negara-negara berkembang ialah Tiongkok yang merupakan negara maju dan masih terus meningkatkan investasinya di negara-negara lain. Investasi asing atau penanaman modal asing merupakan suatu komponen modal yang masuk ke dalam suatu daerah atau negara yang memiliki aliran modal yang relatif stabil dan juga mempunyai resiko yang lebih kecil dibandingkan aliran modal lainnya seperti utang luar negeri.

Untuk dapat menunjang perkembangan ekonomi di Indonesia, pemerintah berupaya untuk menarik lebih banyak investor asing untuk menanam modal di Indonesia. Berbagai cara yang dilakukan oleh pemerintah dari mulai pembangunan infrastruktur hingga fasilitas perizinan dibenahi agar semakin banyak pelaku bisnis dari luar negeri yang menanamkan modal di Indonesia. Dengan wilayah yang cukup luas, Indonesia membutuhkan banyak modal untuk memastikan seluruh pelosok mendapatkan pembangunan yang memadai. Indonesia yang berbentuk kepulauan sehingga pembangunan juga bisa saja terhambat karena alasan akses dan mobilitas.

Kekayaan alam dan potensi Indonesia yang terbilang sangat tinggi, lokasi strategis juga menjadi keunggulan Indonesia di pasar internasional. Maka dari itu, pemerintah semakin menyadari bahwa pentingnya investasi asing dalam perkembangan Indonesia. Selain untuk memanfaatkan wilayah yang luas, investasi asing ini juga bisa mendatangkan banyak dampak positif bagi Indonesia. Seperti tik tok perusahaan asing di bidang teknologi dan media sosial, namun perusahaan tersebut tidak berjalan mulus

dalam pengembangan usahanya. Seperti yang dilansir dalam sebuah pemberitaan di media elektronik

TikTok resmi menutup layanan TikTok Shop per Rabu (4/10/2023). Lalu bagaimana nasib pedagang di dalam platform itu Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Teten Masduki mengatakan penutupan tidak akan berdampak negatif pada para pedagang yang menggunakan platform itu. Karena mereka masih bisa mempromosikan produknya di layanan media sosial TikTok.

Dengan penutupan TikTok Shop ini menurut saya tidak akan terlalu mengganggu sebenarnya bagi para seller, karena para pelaku UMKM yang jualan online bisa memanfaatkan promo produk di medsosnya, di TikTok. kalau penjualannya di-direct kepada link misalnya nanti di multiplatform," kata Teten, di Kompleks Istana Kepresidenan, Teten menambahkan pedagang juga bisa berjualan di e-commerce lain. Dia juga menepis kabar penutupan TikTok Shop akan berdampak negatif pada para penjualan online. Tak hanya TikTok Shop, bisa dijual di platform apa saja yang ada di Indonesia. Pembeliannya juga kan tinggal pindah channel saja. Sesederhana itu," kata Teten.

Jadi tidak benar kalau setelah ditutup ini mereka akan bangkrut dan lain sebagainya. Kenyataannya para seller ini akan menjual di multi-platform, nggak cuma di satu tempat," jelasnya. Sementara itu ditemui dalam kesempatan berbeda, Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan mengatakan para pedagang bisa berpindah ke platform lain jika TikTok Shop ditutup. "Ya itu mereka tinggal pindah saja, online ada, e-commerce ada, kenapa susah," ujar Zulhas saat konferensi pers, Rabu (27/9/2023).

Pemerintah resmi meluncurkan revisi Permendag Nomor 50 Tahun 2020 menjadi Permendag 31 Tahun 2023. Salah satu yang diatur adalah melarang social commerce melakukan transaksi di dalam platform. Platform social commerce hanya bisa melakukan promosi barang dan jasa saja. Sementara platform yang masih melakukan transaksi akan ditutup. Sementara itu TikTok Shop ditutup pada pukul 17:00 WIB kemarin. Saat ini keranjang kuning dan simbol keranjang terkait TikTok Shop sudah tidak tersedia lagi di aplikasi TikTok.

Oleh karena itu tik tok Indonesia menyadari bahwa arti penting dari keberadaannya di Indonesia ialah supaya dapat tumbuh dan berkembang bersama masyarakat serta dengan memperhatikan aturan-aturan dalam berbisnis di Indonesia guna meningkatkan kestabilan ekonomi Indonesia.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Fokus penelitian adalah: (1) penutupan tik tok shop (2) Analisis penutupan tik tok shop dengan menggunakan pendekatan *Multinational Corporations* (MNC)

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

*Multinational Corporations* (MNC) merupakan sebuah organisasi ekonomi yang melibatkan diri dalam kegiatan produktif di dua atau lebih negara. Pada umumnya MNC memiliki markas besar sebagai pusat di negara asal mereka yang kemudian diperluas ke negara lain dengan membangun atau membeli berbagai aset usaha atau membuka cabang di negara tersebut (negara “tuan rumah”) (Mas’oed, Mohtar, 1997). Dalam ekonomi politik internasional MNC memiliki peranan yang sangat penting terutama dalam transaksi internasional. Saat ini MNC tumbuh dengan pesat, tidak hanya di negara maju MNC dari negara berkembangpun saat ini telah tumbuh dengan pesat dan dapat di perhitungkan dalam ekonomi internasional. Hadirnya MNC dapat memberikan pengaruh yang sangat kuat dalam politik global, karena pengaruh ekonomi mereka yang sangat besar dan juga sumber finansial yang berkecukupan sebagai relasi untuk masyarakat dan melobi politik. Karena saat ini banya perusahaan multinasional di berbagai negara yang memiliki dana yang sangat besar bahkan melebihi pendapatan suatu negara.

Kehadiran MNC di negara berkembang menimbulkan perdebatan antara pihak yang menolak dan menerima kehadiran MNC, pasalnya kehadiran MNC ini tidak hanya menimbulkan dampak yang positif tetapi ada dampak negative yang harus di tanggung oleh Host Country. Seperti di Indonesia yang memiliki kekayaan alam yang melimpah tentu menjadi daya tarik yang luar biasa bagi para investor asing untuk berbisnis dan menanamkan modal di Indonesia.

Keterbatasan resources menjadikan sebuah negara membutuhkan negara lain untuk membantu dalam program-program kebijakan luar negeri suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan rakyat. Bantuan tersebut akan mampu di penuhi hanya dengan melakukan kerjasama dengan actor nasional lainnya.

Dalam hal ini Indonesia juga membuka diri untuk melakukan kerjasama dengan asing untuk membangun pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dengan menarik investor asing untuk berinvestasi menanamkan modalnya di Indonesia.

Salah satunya adalah di bidang teknologi Indonesia menerima berbagai MNC untuk masuk melakukan kerjasama, Salah satunya adalah tik tok yang merupakan perusahaan teknologi terbesar di Indonesia. Akan tetapi tik tok indonesia merupakan media sosial dengan Platform ganda tentu hal tersebut menjadi kendala bagi tik tok indonesia, Larangan yang tertuang dalam Revisi Peraturan Menteri Perdagangan nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik tersebut salah satunya bertujuan untuk menyelaraskan penjualan barang offline para pedagang di Pasar dan toko offline lain.

Prioritas utama kami adalah untuk menghormati dan mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku di Indonesia. Dengan demikian, kami tidak akan lagi memfasilitasi transaksi e-commerce di dalam TikTok Shop Indonesia, efektif per tanggal 4 Oktober, pukul 17.00 WIB, kata TikTok, Lantas apakah pihak TikTok akan mengajukan izin e-commerce ke Pemerintah?. Pihak TikTok pun mengaku, masih akan terus berkoordinasi dengan Pemerintah Indonesia terkait langkah dan rencana yang akan TikTok Indonesia putuskan ke depan. Indonesia sendiri merupakan pasar TikTok terbesar di Asia Tenggara dan pasar terbesar kedua secara global dengan 125 juta pengguna setelah Amerika Serikat (AS).

Kemudian, dengan tutupnya TikTok Shop, bagaimana dengan nasib pesanan pengguna yang sudah berjalan dan pre-order?. Penjual wajib memproses setiap pesanan belum terselesaikan dan memastikan pesanan tersebut diserahkan kepada mitra logistik untuk proses pengiriman, tulis TikTok mengutip TikTok *Newsroom*. Pesanan apa pun tidak dikirimkan paling lambat tanggal 5 November akan dibatalkan secara otomatis oleh TikTok Shop Indonesia. Pembeli pun juga tetap dapat melacak status pesanan mereka melalui aplikasi TikTok atau situs web TikTok Shop Indonesia.

## **KESIMPULAN**

Melihat dari kenyataan ini dapat disimpulkan bahwa tik tok shop belum mengantoni izin dagang, maka sudah tentu benar langkah perintah menutup tik tok shop. Salah satu dampak yang paling mencolok dari TikTok Shop adalah dampaknya pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lokal. UMKM adalah tulang punggung ekonomi di banyak negara, termasuk Indonesia. Mereka sering memiliki keterbatasan sumber daya dan mengandalkan penjualan produk lokal untuk bertahan. TikTok Shop dengan sumber daya finansial yang besar dan jangkauan globalnya, dapat menawarkan produk dengan harga yang jauh lebih rendah dibandingkan UMKM lokal.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Chandler.,Mazlish.2005.Leviathans Multinational Corporations and The New Global History.New York: Cambridge University Press. p.3.
- Gilpin, R. 1975, U.S. Power and The Multinational Corporation, Basic Books, INC, Publisher, New York.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>
- <https://www.liputan6.com/news/read/5414812/4-fakta-tiktok-shop-resmi-tutup>
- Lall, Sanjaya.1980.The Multinational Corporation.London: The Macmillan Press Ltd.
- Mas'oed, Mohtar, 1997, ekonomi internasional perusahaan. Fisip, UGM.
- Mayrhofer,Ulrike.2012.Management of Multinational Companies A French Perspective.Palgrave Macmillan.